



DIE „Große“ KLAPPE 2017

REWE Nachwuchs Briefing vom 10. Oktober 2016

Hintergrund:

Als eine Eigenmarke von REWE ist ja! vor allem für günstige Produkte bekannt! Aber weiß auch jeder um die vielfältige Auswahl und Qualität der Produkte? Wohl kaum, denn die Marke bietet mit über 600 Produkten mehr als das Herz begehrt – von echten Klassikern wie Pasta, über Leckerbissen wie Lachsfilet, bis hin zu ausgefallenen Dingen wie Currywurst. Und das Beste: alle Produkte gibt es dauerhaft zum Discount-Preis. Kurz gesagt: Dank ja! kann sich jeder den Weg zum Discounter sparen. Genau diese Vorteile wollen wir mit euch in einem Film verpacken – humorvoll und unkonventionell.

Insight:

Egal ob ab am Ende des Monats noch 5€ oder 50.000€ auf dem Konto sind, richtig einkaufen ist für mich, wenn ich meinen Einkaufswagen voll machen kann, ohne mir Gedanken über Preis und Qualität machen zu müssen.

Aufgabe:

Entwickelt ein Konzept, das die Marke positiv auflädt und zeigt, dass ja!-Produkte nicht nur etwas für Pfennigfuchser sind, sondern vor allem für Menschen, die clever sparen wollen ohne dabei auf Qualität zu verzichten. Dabei soll sich die Idee an die breite deutsche Bevölkerung richten.

Kernbotschaft:

ja! bedeutet "clever günstig einkaufen". Denn dank der hochwertigen und vielfältigen Auswahl von über 600 Produkten zum Discounter-Preis, kann man sich den Weg zum Discounter sparen.

Tonalität:

In der Regel tritt ja! sehr humorvoll, smart, einfach/plakativ und immer eher rational als emotional auf. Für euch gilt: Alles ist erlaubt, solange es sympathisch und anständig ist. Geht gerne mutig an die Aufgabe heran, dabei darf das Ergebnis gerne lauter und außergewöhnlicher sein als klassische Kommunikation.

Wir sind gespannt, was ihr draus macht! Gutes Gelingen und viel Spaß!